

# Check-in

Dinsdag 30 April 2024

Adriënne van Engelen



# Agenda



- Wie-is-wie?
- Releases
- Digitale Toegankelijkheid
- Nieuws & Nieuwsbrief
- Tips & Tricks
- Piwik PRO
- SEO

# Wie-is-wie?

- René Bakker > HAPKIDO
- Emma Gill > TNO Fast Track
- Susanna Rademakers > TNO Tech Transfer
- Mandy de Graaf > TNO Vector
- Tikyana Haas > TNO Tech Transfer
  
- Rutger Lunenburg > Digitaal Strategie
- Adriënne van Engelen > Product Owner



# Releases

- Ieder kwartaal
  - CMS
  - Visueel
  - Technisch



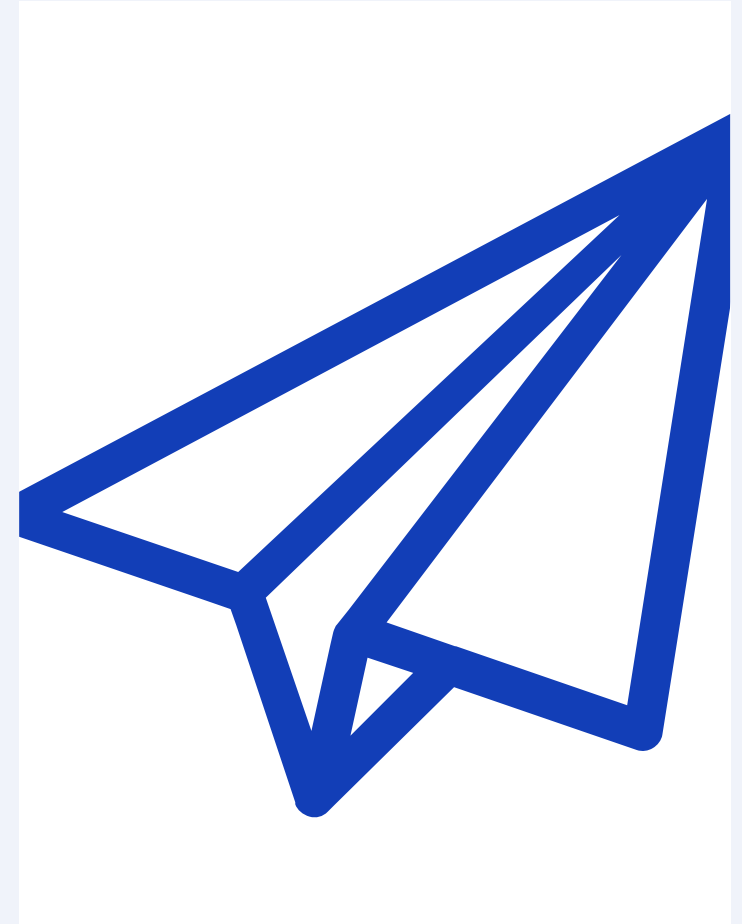
# Digitale Toegankelijkheid

- Verplicht voor alle (semi-)overheidsinstellingen
- Voordelen > Groter bereik en vindbaarheid
- Verklaring > Op basis van systeemaudit
- Systeemaudit > 47 van 50 criteria correct
- Contentaudit > Inplannen met Swink



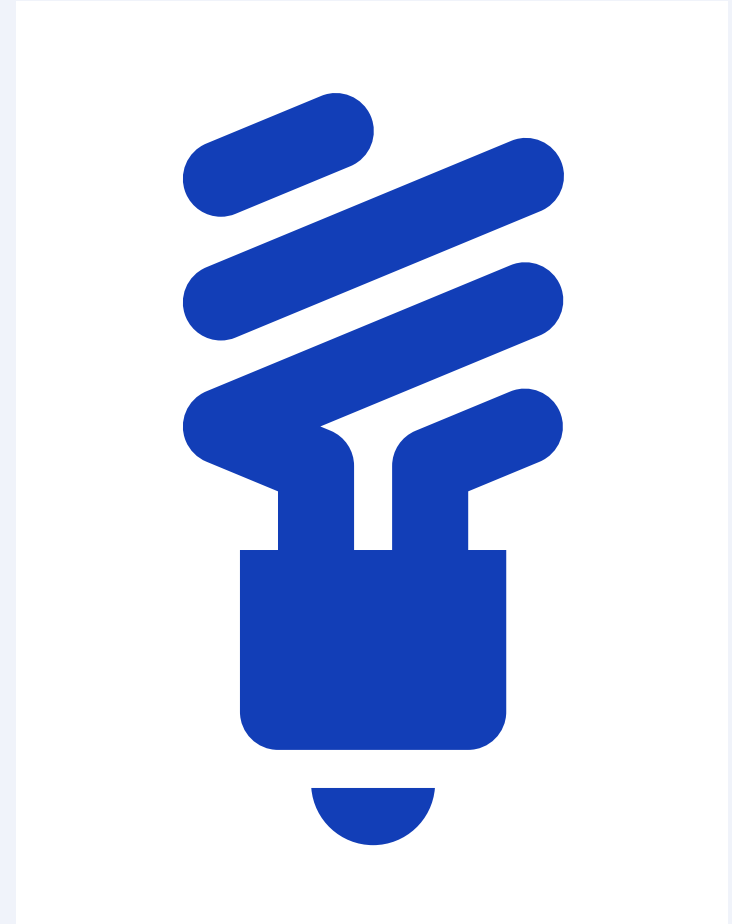
# Nieuws & Nieuwsbrief

- Frequentie
- Verzendlijst



# Tips & Tricks

- Quickguide iprox.



# Piwik PRO

- Consent melding
- Statistieken
  - Bezoekers
  - Aquisitie
  - Gedrag
- Maandelijks rapport
- Ondersteuning





# SEO

- Google's rankingsfactoren zijn erop gericht om waardevolle content te belonen. Om hier inzicht in te geven hebben ze EEAT ontwikkeld.
  - **Experience:** Heeft de auteur ervaring op het onderwerp?
  - **Expertise:** Heeft de auteur expertise op het onderwerp?
  - **Authority:** Straalt de pagina/site autoriteit uit?
  - **Trustworthy:** Is de pagina/site betrouwbaar met goede ervaring?
- Volgens hun richtlijnen moet goede content gebruikers helpen, gemaakt zijn door een expert, geplaatst zijn op een autoritatieve site, betrouwbaar zijn en regelmatig worden bijgewerkt



# On-page SEO

- Meer dan alléén de body-tekst van een pagina.
- Het is ook
  - URL, meta titel, beschrijving, trefwoorden
  - Koppen
  - Visuele content
  - Interne links
  - Gestructureerde data
  - Mobiele weergave

The screenshot displays a web page from TNO with a dark blue header containing navigation links: 'Digitaal', 'Sectoren', 'Werken bij', 'Meer', and a search icon. The main content area features a large image of a recycling symbol made of colorful plastic pieces. Below the image, the article title is 'Blik op 2030: 50% het plastic circulair'. The article is dated '12 december 2022' and is categorized under 'Circulaire plastics'. The visible text includes: '... unieke eigenschappen en zijn daarmee ... ar. Toch is er ook een keerzijde aan het gebruik ... e zijn niet duurzaam, omdat nu nog 70% van ... rdt verbrand. Daarnaast is de bijbehorende ... ze gezondheid en het milieu onaanvaardbaar. ... n we daarom de ambitie om in 2030 de helft

The right side of the image shows the browser's developer tools with the HTML code for the article content. Key elements include:

```

<body class="view-tno var-tno ipx-base er-has-layout-header footer-has-layout-ge">
  <div id="content-start" tabindex="1">
    <div id="content" class="main-content">
      <div class="grid-container grid">
        <div id="zone_9791_default-header" class="grid-blok rol="column">
          <div class="grid-element">
            <div class="grid-edge">
              <div class="grid-intro">
                <div class="iprox-image">
                  <img width="1920" height="1080" srcset="/public/images/2022/12/12-1484px/moonshot-circular-plastic-tno.jpg 344w, /public/images/2022/12/12-1484px/moonshot-circular-plastic-tno.jpg 688w, /public/images/2022/12/12-1484px/moonshot-circular-plastic-tno.jpg 1032w, /public/images/2022/12/12-1484px/moonshot-circular-plastic-tno.jpg 1376w, /public/images/2022/12/12-1484px/moonshot-circular-plastic-tno.jpg 1720w" data-bbox="518 225 942 375"/>
                </div>
              </div>
            </div>
          </div>
        </div>
      </div>
    </div>
  </div>

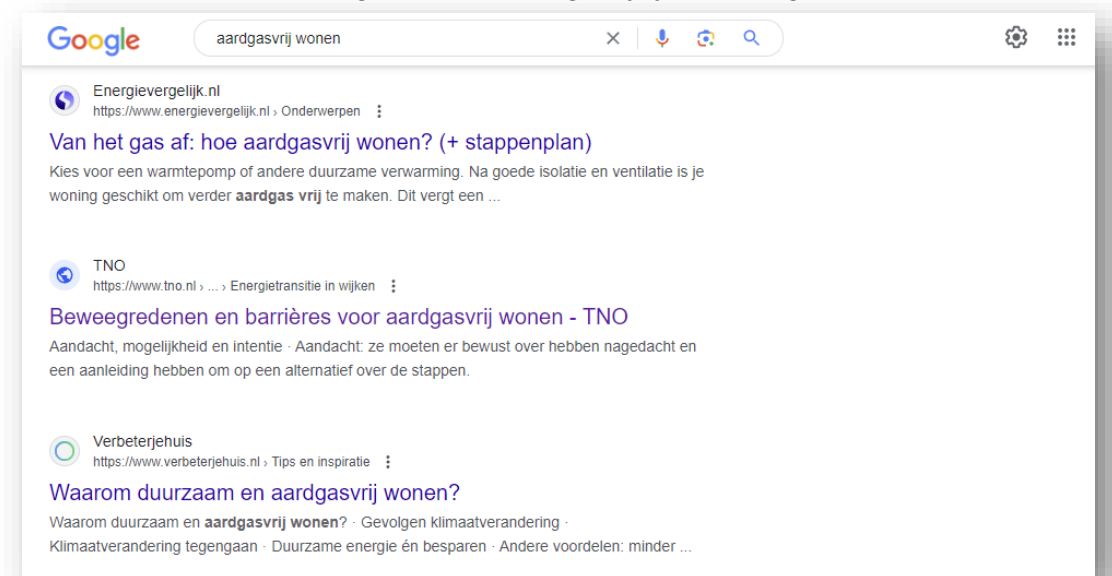
```

# URL/structuur

- Start met een zoekwoordenanalyse
- Hanteer de richtlijn van 7 items per menu-laag
- Breng evenwicht in het aantal (sub)menu-items
- Benut het verschil in URL, navigatie & paginatitel
- Gebruik korte menu-titels in de navigatie
- Zet het hoofd-zoekwoord in de URL
- Zorg voor URLs van in totaal maximaal 115 tekens
- Gebruik alleen kleine letters, geen speciale karakters en gebruik een streepje, geen spaties (automatisch)



In 2050 moeten alle woningen in ons land aardgasvrij zijn. Tot 2030 gaat



# Meta-data

- Deze worden in de HTML meegegeven aan de pagina
  - <title>
  - <meta-description>
  - <alt-tags>
  - <datum>
- Deze elementen worden door Google gebruikt voor het opmaken van de SERP-snippet.
- We kunnen zo **suggesties** geven voor de snippet.
- Indien volgens de richtlijnen gevuld en in ogen van Google relevant neemt Google ze over. Anders vult Google deze elementen zelf en hebben we geen invloed op de vertoning.

The image shows a search result snippet for a TNO article. The snippet includes the TNO logo, the URL <https://www.tno.nl>, the page title "Insights", and a "Translate this page" link. The main title of the article is "Zonder extra beleid stijgt overlast houtrook door kachels". Below the title is the date "20 Mar 2023" and a short description: "Jaarlijks maakt TNO met het CBS een inschatting van de emissie door houtverbranding\*. Het goede nieuws is dat deze emissie in 2020 bijna ...". To the right of the text is a small image of a fireplace. Blue callout boxes with white text point to specific parts of the snippet: "Titel" points to the article title, "Datum" points to the date, "Beschrijving" points to the short description, and "Afbeelding" points to the fireplace image.

# Meta-data: title

- TNO worstelt met kannibalisatie en unieke content. Daarom is het belangrijk dat titels draaien om keywords die niet overlappen met andere websites/pagina's.
- Titel telt mee in het ranking algoritme en wordt getoond in het tabblad van je browser.
  - Maak de titel passend voor de context binnen de website, en sluit aan op de zoekintentie
  - Unieke titel voorkomt concurrentie
  - Hou titels beschrijvend maar concreet
  - Overdrijf niet en vermijd keyword stuffing.
  - Beschrijf het nut van de website op de homepagina
  - Zet call to action of trigger woorden in de titel



TNO  
https://www.tno.nl › ... › Units · Translate this page

#### 4 Energietransitie

Onze ambitie: de **energietransitie** versnellen zodat we in 2050 enkel duurzame energie, zoals windenergie en zonne-energie gebruiken.

```
<!DOCTYPE html>
<html lang=nl>
  <head prefix=og: http://ogp.me/ns# dcterms: http://purl.org/dc/terms/ overheid: http://standaarden.overheid.nl/owms/>
  <meta charset=utf-8>
  <meta name=viewport content=initial-scale=1>
  <title>Energietransitie | TNO</title>
  <link rel=apple-touch-icon href=https://www.tno.nl/nl/apple-touch-icon.png>
  <link rel=icon href=https://www.tno.nl/nl/favicon.png><!--[if IE]>
    <link rel=shortcut icon href=https://www.tno.nl/nl/favicon.ico />
  <![endif]-->
```

TNO  
https://www.tno.nl › duurzaam › 1... · Translate this page

#### 1 15 dingen die je moet weten over waterstof

**Waterstof** is een erg licht gas, snel ontvlambaar en wordt in de mobiliteit onder drukken tot 700 bar toegepast. Net als elk ander gas is het van belang om er ...

```
<!DOCTYPE html>
<html lang=nl>
  <head prefix=og: http://ogp.me/ns# dcterms: http://purl.org/dc/terms/ overheid: http://standaarden.overheid.nl/owms/>
  <meta charset=utf-8>
  <meta name=viewport content=initial-scale=1>
  <title>15 dingen die je moet weten over waterstof | TNO</title>
  <link rel=apple-touch-icon href=https://www.tno.nl/nl/apple-touch-icon.png>
  <link rel=icon href=https://www.tno.nl/nl/favicon.png><!--[if IE]>
    <link rel=shortcut icon href=https://www.tno.nl/nl/favicon.ico />
  <![endif]-->
```

# Meta-data: description

- Wordt in de zoekresultaten van de zoekmachines weergegeven met als doel de gebruiker te overtuigen op de link te klikken: Een goede snippet verhoogt CTR en is een indirecte rankingfactor.
- Google bepaalt de invulling, om de kans zo groot mogelijk te maken dat de voorgestelde description 1-op-1 wordt overgenomen dient hij zoveel mogelijk aan de richtlijnen te voldoen.
  - Vat de pagina samen en/of beschrijf de intentie in ongeveer 155 karakters
  - Gebruik minimaal het hoofdtrefwoord, aangevuld met gerelateerde trefwoorden en USPs, maar voorkom keyword stuffing
  - Daag de gebruiker uit te klikken: “bekijk onze..”, “lees hier..”, “ontdek in deze blog..” etc

## 🚫 Bad (list of keywords):

```
<meta name="description" content="Sewing supplies, yarn, colored pencils, sewing machines, threads, bobbins, needles">
```

## ✅ Better (explains what the shop sells and details like opening hours and location):

```
<meta name="description" content="Get everything you need to sew your next garment. Open Monday-Friday 8-5pm, located in the Fashion District.">
```

## 🚫 Bad (same description used for every news article):

```
<meta name="description" content="Local news in Whoville, delivered to your doorstep. Find out what happened today.">
```

## ✅ Better (uses a snippet from the specific news article):

```
<meta name="description" content="Upsetting the small town of Whoville, a local elderly man steals everyone's presents the night before an important event. Stay tuned for live updates on the matter.">
```

## 🚫 Bad (doesn't summarize the page):

```
<meta name="description" content="Eggs are a source of joy in everyone's life. When I was a small child, I remember picking eggs from the hen house and bringing them to the kitchen. Those were the days.">
```

## ✅ Better (summarizes the whole page):

```
<meta name="description" content="Learn how to cook eggs with this complete guide in 1 hour or less. We cover all the methods, including: over-easy, sunny side up, boiled, and poached.">
```

## 🚫 Bad (too short):

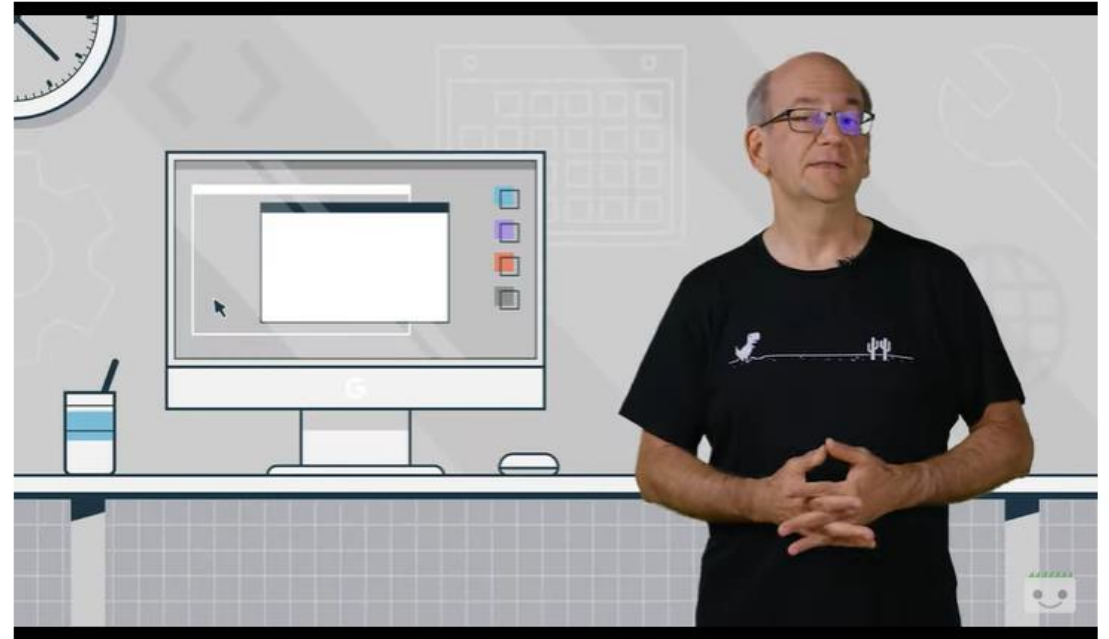
```
<meta name="description" content="Mechanical pencil">
```

## ✅ Better (specific and detailed):

```
<meta name="description" content="Self-sharpening mechanical pencil that autocorrects your penmanship. Includes 2B auto-replenishing lead. Available in both Vintage Pink and Schoolbus Yellow. Order 50+ pencils, get free shipping.">
```

# Koppen

- Hoofdkop (h1)
  - h1 is het hoofdzoekwoord van de pagina
  - h1 vat het onderwerp van de pagina in (paar) woord(en) samen
- Subkoppen (h2-h6)
  - Geven hiërarchie aan
  - Bevat idealiter een neven-zoekwoord/synoniemen
  - Gebruik om onderwerp van een alinea te duiden
  - Meerdere subkoppen op een pagina



# Interne links

- Interne links zijn:
  - Navigatie → dieper in de structuur / bovenliggend
  - Gerelateerd → gekoppeld of soortgelijk
  - Complementair → aanvullend of verdiepend
- Het opzetten van interne links helpt Google de structuur van de pagina en andere relevante pagina's begrijpen
- Links helpen gebruikers met navigeren en maakt content goed bereikbaar. Juist linken, met de juiste linkteksten is van groot belang.
- Maak het visueel met een mindmap om het gesprek aan te gaan: pagina's zonder interne links kunnen "orphan" links opleveren, pagina's met te veel links veroorzaken een "linkdump"
- Wees duidelijk naar de gebruiker en gebruik relevante linkteksten zoals '[nieuwe SEO richtlijnen](#)' en niet '[klik hier](#)'

The screenshot shows a TNO website page with a dark blue header containing navigation links: Duurzaam, Gezond, Veilig, Digitaal, Sectoren, Werken bij, and Meer. The main content area features a large image of yellow and red pills. Below the image, the page title is 'Geavanceerde microtracer-onderzoeken'. The text describes the challenges of ADME and ADRs and mentions TNO's in-vitro and ex-vivo platforms. A mind map diagram is centered on 'Geavanceerde microtracer-onderzoeken' with branches to 'Efficiënte medicijnontwikkeling', 'Biomedische en digitale gezondheid', 'binding van medicijnen (pdf)', 'I-screen (pdf)', 'InTESTine™ (pdf)', 'Aanvullende microtracing-studies (pdf)', and 'Neem dan contact op met Steven Erpelinck'.

**TNO** innovation for life

Duurzaam Gezond Veilig Digitaal Sectoren Werken bij Meer

... / Biomedische en digitale gezondheid / Efficiënte medicijnontwikkeling /

## Geavanceerde microtracer-onderzoeken

Geavanceerde microtracer-onderzoeken

Het is vaak moeilijk om absorptie, distributie, metabolisme en excretie (ADME) en bijwerkingen van geneesmiddelen (Adverse Drug Reactions, ADR's) te voorspellen. Bij TNO hebben we in-vitro en ex-vivo platforms ontwikkeld die hierbij kunnen helpen. In combinatie met onze in-vitro microbioom- en Accelerator Mass Spectrometer (AMS) platforms beschikken we hiermee over een breed scala aan middelen om ADME/DMPK (Drug Metabolism and Pharmacokinetics) bij mensen in een vroeg stadium te voorspellen en te meten. Sommige van deze platforms kunnen ingezet worden in de preklinische fase, andere

Efficiënte medicijnontwikkeling

Biomedische en digitale gezondheid

Geavanceerde microtracer-onderzoeken

binding van medicijnen (pdf)

I-screen (pdf)

InTESTine™ (pdf)

Aanvullende microtracing-studies (pdf)

Neem dan contact op met Steven Erpelinck



# Afbeeldingen

- Afbeeldingen illustreren de tekst, sluiten aan bij de tekst, voegen wat toe en verduidelijken content.
- Zoekmachines begrijpen de inhoud van afbeeldingen (nog) niet (helemaal). Daarom moet je afbeeldingen van hints voorzien. Daarnaast zijn er een aantal andere (technische) eisen om afbeeldingen zo goed mogelijk indexeerbaar te maken en zo SEO te versterken.
- Afbeeldingen hebben een ALT-tekst die in een paar woorden de inhoud van de afbeelding omschrijft.  
**ALT-teksten zijn een ranking factor voor Google Images**
- Bestandsnaam is beschrijvend; “blauwe-opel-astra.jpeg” en niet “img397-4h-s2022.jpg”.
- Afbeeldingen worden niet geschaald weergegeven
- De juiste indeling is PNG voor logo’s en JPG voor foto’s
- Nooit tekstuele content in een afbeelding plaatsen

## 🚫 Bad (missing alt text):

```

```

## 🚫 Bad (keyword stuffing):

```

```

## ✅ Better:

```

```

## ✅ Best:

```

```

Also consider the accessibility of your alt text, per [W3 guidelines](#). For the `<img>` element, of the element, while for inline `<svg>` elements, you can use the `<title>` element. For e

```
<svg aria-labelledby="svgtitle1">  
  <title id="svgtitle1">Googlebot wearing an apron and chef hat, struggling  
  stovetop</title>  
</svg>
```

# Tips voor tekst

- Schrijf niet voor de zoekmachine, maar voor je doelgroep. Noem wel je keyword en synoniem maar overdrijf het niet.
- Er is niet een specifieke hoeveelheid dat het keyword moet terugkomen maar schrijf natuurlijk dan komt het vanzelf vaker terug.
- Richt je niet te veel op alle synoniemen sinds de [Multitask Unified Model](#) technologie snapt Google de betekenissen en de vragen erachter een stuk beter.
- Vermijd keyword stuffing.
- Ben to-the-point, gebruik niet onnodig veel woorden.
- Zorg dat de tone-of-voice past bij de doelgroep: vermijd vaktermen vermijden en gebruik je/jij.
- Geen dubbele onderwerpen op en tussen de sites, zorg dat iedere pagina bestaansrecht heeft.
- Het aantal woorden stem je af op het doel van de tekst. Over het algemeen schrijf je in zoveel woorden als nodig zijn om de boodschap te vertellen zonder in de herhaling te vallen.

## Google het!

- Kijk hoe pagina's die in Google hoog ranken eruit zien. Ziet 80+% van alle top-10 resultaten er soortgelijk uit? Dan is dat wat Google voor zijn gebruikers relevant acht qua content. Leer daarvan en neem dat als richtlijn.