

# Release updates TNO subsites Q1 2024

Adriënne van Engelen

Overzicht van releases januari tot en met maart

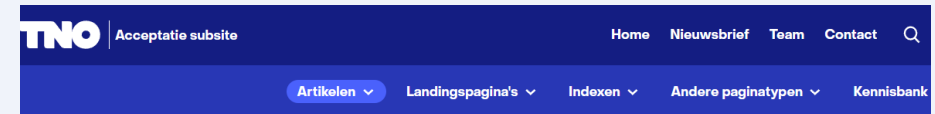
# Overzicht aanpassingen in het CMS

- Logo collectie uitbereiden met een interne link
- Video automatisch de juiste afmeting geven



# Overzicht visuele aanpassingen

- Consistent doorvoeren van de headings
- Eigen styleparameter voor het trefwoord introduceren
- Eigen styleparameter voor de achtergrondkleur van de contact carousel introduceren
- Locatie-icoon toevoegen aan expert pagina
- Titel bij agenda-items en galerij minder ver laten inspringen



[Home](#) / [Artikelen](#) / [Met opmaak](#)

## Artikel met opmaak

Dit is de inleiding. Deze toont uiteraard bovenaan de pagina in een wat groter font. Alle inleidingsvelden tonen automatisch in deze fontsize.

### Kop 2

Kop 1 is gereserveerd voor de paginatitel; deze wordt in de steunkleur uitgevoerd. Binnen HTML-velden kunnen koppen worden ingezet. Hier zijn kop 2, kop 3 en kop 4 beschikbaar.

### Kop 3

Kop 3 is uiteraard kleiner dan kop 2 en groter dan kop 4.

### Kop 4

Binnen een tekst kan een tekst als quote worden gemarkeerd. Een quote krijgt automatisch onderstaande stijl en wordt uitgevoerd in de steunkleur.

"Twijfel is het begin van wijsheid."

## Opmaak

Onder de knop 'Opmaak' zitten drie opties:

# Overzicht technische aanpassingen

- Verbeteringen voor Digitale Toegankelijkheid
- Trefwoorden in de juiste taal tonen
- Corrigeren dat hele tekst onterecht klikbaar wordt als een link wordt ingevoegd
- Taalwissel bij een expert doorvoeren
- Zoekveld op FAQ pagina in beeld houden na zoeken
- Update naar de actuele iprox productversies 4.9.2

```
21 <link rel=author href="mailto:noreply@tno.nl">
22 <meta name=description content="Met strategische k
23 <link rel=alternate hreflang=nl href="https://a-wv
24 <link rel=alternate hreflang=en href="https://a-wv
25 <link rel=alternate hreflang="x-default" href="htt
26 <meta property="og:locale" content=nl_NL>
27 <meta property="og:title" content="Veilige samenle
28 <meta property="og:type" content=article>
29 <meta property="og:site_name" content="tno.nl/nl">
30 <meta property="og:url" content="https://a-www.tnc
31 <meta property="og:image" content="https://a-www.t
32 <meta property="og:image:height" content=760>
33 <meta property="og:image:width" content=760>
34 <meta property="og:description" content="Met strat
35 <link media=all rel=stylesheet href="/views/css/6e
36 <link media=all rel=stylesheet href="/views/css/d6
37 <link media=all rel=stylesheet href="/views/css/a9
38 <link media=screen rel=stylesheet href="/views/css
39 <link media=all rel=stylesheet href="/views/css/ef
40 <link rel=stylesheet href="/aspx/read.aspx?AppIdt=
41 <script src="https://try.abtasty.com/ed39096f867c1
42 <script src="/views/js/1bb426d33877744fbecfef60b017
43 <script><!--
44 window.cookiesAllowed=!0;
45 //--></script>
46 <script src="/views/js/82334c947d9e1ded4a25a31aef2
47 <script><!--
```

# Aanpassingen voor Digitale Toegankelijkheid

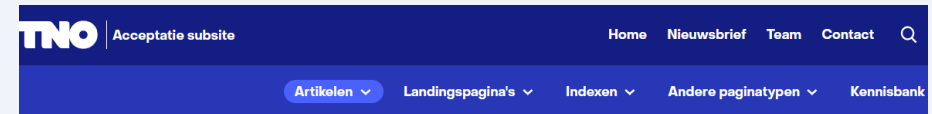
- Het subsitesysteem van TNO is al grotendeels toegankelijk. Dit zijn de belangrijkste verbeterpunten:
  - Op meerdere plekken worden statussen van inklapbare items ofwel overbodig of niet gecommuniceerd aan hulpsoftware.
  - Bij inzoomen zijn niet alle teksten goed leesbaar.
  - In het ingezoomde navigatiemenu krijgen niet alle interactieve elementen zichtbare toetsenbordfocus.
- De verbeterpunten van Swink zijn nu doorgevoerd en in maart staat een hertest gepland.

## Scope van de evaluatie

Naam website	TNO subsitesysteem
Scope van de website	<p>Binnen de scope van het onderzoek valt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• De techniek van het TNO subsitesysteem op de testomgeving tno-subsites.iprox.nl.</li></ul> <p>Buiten de scope van het onderzoek valt:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• De content van het onderzochte domein. Op het subsitesysteem zullen meerdere verschillende subwebsites van TNO draaien, die een eigen contentonderzoek vereisen.</li><li>• Subwebsite(s) waarbij de HTML en/of het systeem afwijkt van de onderzochte website.</li><li>• Alle externe systemen en websites waar via het onderzochte domein met een link naar wordt verwezen.</li></ul>
Conformiteitsdoel	WCAG 2.1 niveau AA
Basisniveau van toegankelijkheid ondersteund	Gangbare browsers en hulpsoftware.

# Consistent doorvoeren van headings

- De grootte van de koppen op desktop en op mobiel zijn nagelopen en aangepast.
- Vooral op mobiel is het effect goed zichtbaar. Daar zijn alle koppen behoorlijk kleiner geworden



[Home](#) / [Artikelen](#) / [Met opmaak](#)

## Artikel met opmaak

Dit is de inleiding. Deze toont uiteraard bovenaan de pagina in een wat groter font. Alle inleidingsvelden tonen automatisch in deze fontsize.

### Kop 2

Kop 1 is gereserveerd voor de paginatitel; deze wordt in de steunkleur uitgevoerd. Binnen HTML-velden kunnen koppen worden ingezet. Hier zijn kop 2, kop 3 en kop 4 beschikbaar.

### Kop 3

Kop 3 is uiteraard kleiner dan kop 2 en groter dan kop 4.

### Kop 4

Binnen een tekst kan een tekst als quote worden gemarkeerd. Een quote krijgt automatisch onderstaande stijl en wordt uitgevoerd in de steunkleur.

"Twijfel is het begin van wijsheid."

## Opmaak

Onder de knop 'Opmaak' zitten drie opties:



[Home](#) / [Artikelen](#) / [Met opmaak](#)

## Artikel met opmaak

Dit is de inleiding. Deze toont uiteraard bovenaan de pagina in een wat groter font. Alle inleidingsvelden tonen automatisch in deze fontsize.

### Kop 2

Kop 1 is gereserveerd voor de paginatitel; deze wordt in de steunkleur uitgevoerd. Binnen HTML-velden kunnen koppen worden ingezet. Hier zijn kop 2, kop 3 en kop 4 beschikbaar.

### Kop 3

Kop 3 is uiteraard kleiner dan kop 2 en groter dan kop 4.

# Logocollectie uitbreiden met een interne link

- Om het mogelijk te maken om vanaf een logo collectie naar een pagina op de eigen website te linken is een aanpassing doorgevoerd.



# Video automatisch de juiste afmeting geven

- Wanneer een video vanaf YouTube of Vimeo wordt ingevoegd wordt automatisch de juiste hoogte en breedte gebruikt zodat er geen zwarte balk op desktop of op mobiel meer is.

The screenshot displays the TNO website interface. At the top, the navigation bar includes the TNO logo, 'Acceptatie subsite', and links for Home, Nieuwsbrief, Team, and Contact. Below this, a secondary navigation bar lists 'Artikelen', 'Landingspagina's', 'Indexen', 'Andere paginatypen', and 'Kennisbank'. The main content area features a breadcrumb trail: 'Home / Landingspagina's / Met mediawidget'. The central focus is a large video player titled 'Mediawidget' showing a 'Big Buck Bunny' video in 'UHD 60fps' quality. Below the main player are two smaller player sections: 'De YouTube Player' and 'De Vimeo Player', both with placeholder text 'Bekijk hier de YouTube player.' and 'Bekijk hier de Vimeo player.' respectively. To the right, a mobile view of the same page is shown, demonstrating how the video player automatically adjusts its size to fit the screen without black bars.